Prezado professor pesquisador,

Estou elaborando a validação de face de escalas que mensuram o AMOR À MARCA. Estas escalas foram traduzidas do inglês para o português, para posterior aplicação no contexto brasileiro.

Gostaria de contar com sua valiosa contribuição.

Inicialmente serão apresentadas as definições operacionais das dimensões das escalas envolvidas.

Nas questões que seguem gostaria que você observasse a assertiva ou interrogação, e a relacionasse a apenas uma das dimensões apresentadas como alternativa.

(asteriscos e lacunas referem-se a uma marca hipotética)

Obrigado pela sua colaboração.

**Definições operacionais**

Decisão/compromisso - Decisão / compromisso refere-se, a curto prazo, a decisão de que se ama alguma marca, e, a longo prazo, de um compromisso para manter esse amor.

Comportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonado - Comportamentos que refletem fortes desejos para usar a marca, desejos de investir recursos nela e uma história de ter feito isso. Relacionado a sentir falta.

Comportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastar - Comportamentos que refletem fortes desejos para usar a marca, de investir recursos nela, e uma história de ter
feito isso. Relacionado gasto de tempo, dinheiro, energia, e uso intenso da marca.

Integração da marca à identidade/ autoidentidade desejada - A capacidade da marca para expressar identidades DESEJADAS dos consumidores

Conexão emocional positiva - ligação emocional - Ligação emocional , com um senso de "estar correto" deste sentimento pela marca, e pela adequação da marca ao consumidor.

Conexão emocional positiva - afeição positiva - Ligação emocional incluindo um sentimento de apego positivo pela marca, e outros sentimentos em relação a ela.

Relacionamento de longa duração - Inclui prever futura utilização extensiva e um compromisso de longo prazo com a marca;

Aflição relacionada à antecipação da separação - sentimento de aflição antecipada por separação se a marca fosse para ir longe.

Valência de atitude (Satisfação) - Sentimento de satisfação e expectativas de desempenho da marca, como algo idealizado.

\*

1. Usando produtos. Até que ponto você sente falta de usar (marca focal)?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifUsando produtos. Até que ponto você sente falta de usar (marca focal)?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

2. Por favor, diga até que ponto você se sente psicologicamente confortável ao usar a (marca focal).

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto você se sente psicologicamente confortável ao usar a (marca focal).   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

3. Por favor, diga até que ponto a (marca focal) parece o certo para você neste momento.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto a (marca focal) parece o certo para você neste momento.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

4. Eu não tenho sentimentos especiais por esta marca. (-)

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu não tenho sentimentos especiais por esta marca. (-)   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

5. Considerando todas as expectativas que você tem quando compra até que ponto a (marca focal) tem desapontado ou excedido suas expectativas?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConsiderando todas as expectativas que você tem quando compra até que ponto a (marca focal) tem desapontado ou excedido suas expectativas?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

6. Eu não posso imaginar outra pessoa me fazendo tão feliz quanto\_\_\_\_me faz.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu não posso imaginar outra pessoa me fazendo tão feliz quanto\_\_\_\_me faz.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

7. Até que ponto as palavras a seguir descrevem seus sentimentos típicos em relação à (marca focal)? Contente (1)

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto as palavras a seguir descrevem seus sentimentos típicos em relação à (marca focal)? Contente (1)   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

8. Eu não imagino terminar meu relacionamento com\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu não imagino terminar meu relacionamento com\_\_\_\_\_\_\_\_   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

9. Até que ponto as palavras a seguir descrevem seu sentimento típico em relação a (marca focal): querer, desejar, sentir falta

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto as palavras a seguir descrevem seu sentimento típico em relação a (marca focal): querer, desejar, sentir falta   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

10. Até que ponto a (marca focal) é capaz de fazer você parecer como você quer parecer?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto a (marca focal) é capaz de fazer você parecer como você quer parecer?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

11. Esqueça sobre a (marca focal) por um momento e imagine um produto ideal do mesmo tipo. Quão bem você pensa da (marca focal), comparando-a com esse produto ideal? Não Muito Perto do Ideal ou Muito Perto do Ideal?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEsqueça sobre a (marca focal) por um momento e imagine um produto ideal do mesmo tipo. Quão bem você pensa da (marca focal), comparando-a com esse produto ideal? Não Muito Perto do Ideal ou Muito Perto do Ideal?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

12. Esta marca é puro deleite.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEsta marca é puro deleite.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

13. Eu adoro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu adoro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

14. Até que ponto as palavras a seguir descrevem seus sentimentos típicos em relação à (marca focal)? Descontraído (2)

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto as palavras a seguir descrevem seus sentimentos típicos em relação à (marca focal)? Descontraído (2)   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

15. Eu estou certo do meu amor por\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu estou certo do meu amor por\_\_\_\_\_\_\_\_   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

16. Nas escalas a seguir, por favor, diga quais são seus sentimentos globais e avaliações em relação aos fornecedores da (marca focal) (Antipatia:simpatia; Ruim:Bom; Negativo:Positivo; Favorável/Desfavorável)

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifNas escalas a seguir, por favor, diga quais são seus sentimentos globais e avaliações em relação aos fornecedores da (marca focal) (Antipatia:simpatia; Ruim:Bom; Negativo:Positivo; Favorável/Desfavorável)   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

17. De todas as ocasiões apropriadas/adequadas no passado presente, quando você poderia ter usado um produto (marca focal), em quantas vezes você realmente o fez? (Em nenhuma das ocasiões/Em todas as ocasiões)

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifDe todas as ocasiões apropriadas/adequadas no passado presente, quando você poderia ter usado um produto (marca focal), em quantas vezes você realmente o fez? (Em nenhuma das ocasiões/Em todas as ocasiões)   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

18. Por favor, diga até que ponto você sente que há um "ajuste" natural entre você e a (marca focal).

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto você sente que há um "ajuste" natural entre você e a (marca focal).   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

19. Suponha que a (marca focal) não irá mais existir. Até que ponto você sentiria Preocupação?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifSuponha que a (marca focal) não irá mais existir. Até que ponto você sentiria Preocupação?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

20. Eu sou apaixonado por esta marca.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu sou apaixonado por esta marca.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional' |

\*

21. Eu me pego pensando em \_\_\_\_\_\_\_\_\_com frequencia durante o dia.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu me pego pensando em \_\_\_\_\_\_\_\_\_com frequencia durante o dia.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

22. Eu sinto um senso de responsabilidade em relação a\_\_\_\_\_\_,\*\*

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu sinto um senso de responsabilidade em relação a\_\_\_\_\_\_,\*\*   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional' |

\*

23. Até que ponto você está disposto a gastar DINHEIRO melhorando e aperfeiçoando um produto da (marca forcal) após tê-lo comprado?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto você está disposto a gastar DINHEIRO melhorando e aperfeiçoando um produto da (marca forcal) após tê-lo comprado?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

24. Eu acho que \_\_\_\_\_\_\_\_\_é pessoalmente muito atraente. \*\*

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEu acho que \_\_\_\_\_\_\_\_\_é pessoalmente muito atraente. \*\*   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

25. Por favor, diga até que ponto a (marca focal) parece se ajustar ao seus gostos perfeitamente.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto a (marca focal) parece se ajustar ao seus gostos perfeitamente.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

26. Até que ponto a (marca focal) é capaz de fazer você se sentir como você quer se sentir?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAté que ponto a (marca focal) é capaz de fazer você se sentir como você quer se sentir?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

27. Por favor, diga até que ponto a (marca focal) parece a você como um velho amigo.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto a (marca focal) parece a você como um velho amigo.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

28. Por favor, diga até que ponto você espera que a (marca focal) vá fazer parte de sua vida por um longo tempo por vir.

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifPor favor, diga até que ponto você espera que a (marca focal) vá fazer parte de sua vida por um longo tempo por vir.   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

29. Suponha que a (marca focal) não irá mais existir. Até que ponto você sentiria Ansiedade?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifSuponha que a (marca focal) não irá mais existir. Até que ponto você sentiria Ansiedade?   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

30. Minha relação com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_é apaixonada. \*

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifMinha relação com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_é apaixonada. \*   Decisão/compromissohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/desejo de uso apaixonadohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifComportamentos dirigidos por paixão/disposição para gastarhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifIntegração da marca à identidade/ autoidentidade desejadahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - ligação emocionalhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifConexão emocional positiva - afeição positivahttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifRelacionamento de longa duraçãohttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifAflição relacionada à antecipação da separação.https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifValência de atitude (Satisfação)https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifEscala unidimensional |

\*

31. Qual sua titulação?

|  |
| --- |
| https://pt.surveymonkey.com/i/t.gifQual sua titulação?   Doutorhttps://pt.surveymonkey.com/i/t.gifDoutorando |

32. Gostaria de fazer algum comentário?



Gostaria de fazer algum comentário?

33. Qual seu email?



Qual seu email?

[Ativados pela SurveyMonkey
Crie seus próprios questionários online gratuitos agora!](http://pt.surveymonkey.com/?ut_source=survey_poweredby&utm_medium=1u3qUONeVmdUPpLx0rmjuZTUgf03qYJTjidLWNuc%2bfw%3d&utm_term=SurveySelect&utm_campaign=dSVjxiL8%2bwO7xqU8%2fZuzpQ%3d%3d&utm_content=1)