

Proceso de planeación estratégica y de marketing

Fases: con base en la Misión, Visión, y Análisis Ambiental

Definiciones:

1) **Diagnóstico**
(¿que somos?)

Potencialidades
Fragilidades
Amenazas
Oportunidades

2) **Objetivos**
¿Dónde nos gustaría estar ?

de Mercado
de Metas de Ventas

1) 3) **Estrategias**
¿ lo que debemos hacer para atender los objetivos ?

Alternativas para atender los objetivos

4) **Táticas / Programas de acción**
(Acciones específicas que debemos desarrollar)

Atribuciones de Responsabilidades
Cronogramas
Presupuestos

5) **Control** (¿llegamos allá?)

Formularios
Gráficos