**PALESTRAS PROFERIDAS e PARTICIPAÇÃO EM MESA REDONDA**

O arquivo identifica o título da palestra, a instituição promotora, data e horário da palestra, por ordem cronológica, iniciando com a mais recentemente proferida**.**

**Marketing de Serviços em Medicina Veterinária.** Faculdade de Medicina Veterinária. Unesp –Araçatuba-S.P. 07/11/2014, 9h.

**Marketing Estratégico.** Simpósio de Empreendedorismo e Marketing,promovido pelo GELQ – Grupo de Estudos Luiz de Queiroz e pela ESALQ Tec-Incubadora Tecnológica. Dia 23.04.2013.

**Mesa redonda:**

**“Gestão Estratégica da Informação e a Inteligência Competitiva**

**no Planejamento Estratégico e de Marketing**  - **UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina - Seminário de Pesquisa Interdisciplinar (SPI)** – 23.05.2012

**Projetos de Pesquisa aplicados ao Marketing** - *II FAD- Forum de Administração- FESPSP* – Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo – 26.4.2012

**Estratégias mercadológicas e o novo perfil do gestor**. *Ciclo de Estudos de Marketing; Inst.promotora/financiadora: Faculdade de Tecnologia de Piracicaba/Fatep.* 7.05.2012, 19h30.

**Pesquisa de Marketing na Gestão Empresarial".** 2ª. Semana De Tecnologia . FATEC- Faculdade de Tecnologia de Piracicaba . 30.05.2012, 8h45**.**

**Marketing de Relacionamento na Nova era competitiva.** 2ª. Semana de Tecnologia. FATEC- Faculdade de Tecnologia de Piracicaba. 31.05.2012, 21h**.**

**Nova Era Competitiva** : **cenários.** FAAL- Faculdade de Administração e Artes de Limeira em 08.08.2011, 19h30.

**Estratégias para a nova Era competitiva**- FAAL- Faculdade de Administração e Artes de Limeira em 16.08.2011, 19h30.

**Pesquisa de Marketing aplicada ao Comércio Varejista: um Estudo Municipal** – Unip, 2007.

**Marketing focado na cadeia de clientes: implicações para o varejo, a indústria e os serviços**, Faculdade do Norte Novo de Apucarana; Apucarana – PR. 2006. 19h30.

**Perfil do Marketing Contemporâneo-** Atualidades em Marketing - Unip, Jornada Universitária 2006, 19h30.

**Foco no cliente, a tendência do marketing contemporâneo**.Ciclo Regional de Estudos Empresariais. Unipinhal -Centro Regional Universitário de Espírito Santo do Pinhal, 2006, 19h30.

**Marketing estratégico.** V Semana de Administração; Unasp- Centro Universitário Adventista Engenheiro Coelho – S.P. , 2006, 19h30.