

## ATIVIDADES EXTRA AULAS : VÁLIDAS PARA FINS DE AVALIAÇÃO

Dia 05.11.2015

### **Com Base No Texto “ Tendências Estratégicas e o Perfil do Gestor”,**

responda às questões abaixo e envie suas respostas para :

[nkp@nadiamarketing.com.br](mailto:nkp@nadiamarketing.com.br); c/c para [nkpizzinat@unimep.br](mailto:nkpizzinat@unimep.br);

1. Identifique ameaças/oportunidades para o setor educacional, no ensino superior, em função das diversas tendências do cenário mercadológico :

- a) globalização;
- b) gray power
- c) economia rápida

2. Identifique se e como as estratégias sugeridas no texto poderiam ser assumidas na gestão do Marketing do Ensino Superior :

- a) Aceleração do Sistema de Produção e Entrega
- b) Virtualidade
- c) Terceirização
- d) *Outsourcing*
- e) *E- commerce*
- f) Economias em infraestruturas e aumento de eficiência (Liderança em custos )
- g) Conectividade
- h) Parcerias
- i) Keiretsu : “união sem cabeça”
- j) Coopetição (cooperação + competição)
- k) Transparência

3. Dentre as características que compõem o perfil do gestor para a nova era, (itens 5.1 a 5.7 do texto ) aponte quais as que você acha mais importantes e aderentes ao Gestor do Ensino Superior: como deveriam ser assumidas e para quais *stakeholders* da Instituição ?

Grata, Profa. Dra. Nadia Kassouf Pizzinatto

